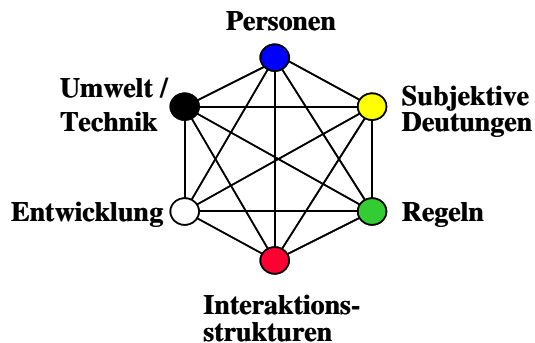


Grundlage

Grundlage unserer Arbeit ist das Konzept der „Personalen Systemtheorie“, das Prof. Eckard König und Frau Dr. Gerda Volmer vor dem Hintergrund der Arbeiten von Gregory Bateson Ende der 80er Jahre entwickelt haben.

Faktoren dieses systemischen Ansatzes sind:

- Die beteiligten **Personen** des Systems
- Die **subjektiven Deutungen** der Personen
- Die im System geltenden **Regeln**
- Die bestehenden **Interaktionsstrukturen**
- Die Historie / **Entwicklung** des Systems
- Die **Systemumwelt** und **Technik**



Wie die Grafik zeigt, können sich die Systemfaktoren zusätzlich gegenseitig beeinflussen.

Systemische Strategieentwicklung basiert auf der Beachtung der Bestimmungsfaktoren und ihrer Abhängigkeiten und berücksichtigt diese zusätzlich zu den konventionellen Betrachtungsweisen der Strategieentwicklung.

Anbieter

GUDACKER UND PARTNER ist eine Unternehmensberatung, deren Arbeitsschwerpunkte die Begleitung von Organisationsentwicklungsprozessen, Projektmanagement, Teamentwicklung und Coaching sind.

GUDACKER UND PARTNER verfügt über ein Netzwerk von professionell ausgebildeten Beratern, Coachs und Trainern, die alle mehrjährige Erfahrung mit unterschiedlichsten Strategieprojekten haben.

Termine

Aktuelle Termine und weitere Informationen finden Sie unter www.sbgp.de oder Sie können diese bei uns telefonisch erhalten.

Kontakt

GUDACKER UND PARTNER
SYSTEMISCHE BERATUNG

Am Hasensprung 31
D-60437 Frankfurt am Main

Telefon: 069-95 05 83 45

Handy: 0177-66 0 56 57

Fax: 069-50 93 01 44

Internet: www.sbgp.de

Email: info@sbgp.de



Systemische Strategieentwicklung

**Angebot
für Unternehmer,
Führungskräfte und
Selbständige**

Systemische Strategieentwicklung

Der Strategie des Unternehmens und des eigenen Bereichs bzw. der eigenen Abteilung kommt in dem sich immer schneller wandelnden Umfeld eine zunehmende Bedeutung für den Erfolg und den Erhalt des Unternehmens zu. Führungskräften fehlt zum einen oft die Zeit, um sich abseits des täglichen Geschäfts hinreichend Gedanken zu machen. Andererseits fehlen in Teilaspekten methodische Anregungen, um die Strategie umfassend und nachhaltig zu gestalten.

Für eine nachhaltige Strategieentwicklung bedarf es

- Analoges Verfahren, durch die die eigene Vision und Geschäftsausrichtung auf intuitive Art und Weise neu überdacht und gestaltet werden kann
- Verfahren, um eine klare und umfassende Diagnose der Ist-Situationen durchzuführen. Dies sollte insbesondere im Hinblick auf die eigenen Stärken und Schwächen erfolgen, um die eigene Wettbewerbsposition klarer zu erkennen
- Erstellung von entsprechenden Szenarien, um sich auf verändernde Bedingungen besser einstellen zu können.
- Wissen und die Erarbeitung welche Handlungsmöglichkeiten für die Gestaltung der Strategie zur Verfügung stehen können
- Auswahl der strategischen Stoßrichtung und der für die Umsetzung geeigneten Maßnahmen
- Methoden zur Verifizierung und Stabilisierung der Strategie

Ziele des Angebotes

- Modelle, Konzepte und Instrumente der systemischen Strategieentwicklung kennen zu lernen und direkt anzuwenden
- Ihre strategische Kompetenz anhand Ihrer aktuellen Aufgabenstellungen zu erweitern
- An der Strategie für Ihr Unternehmen, Ihres Bereichs, Ihrer Abteilung oder an Ihrer ganz eigenen persönlichen Strategie zu arbeiten
- Die Qualität und Nachhaltigkeit Ihrer Strategie zu verbessern

Inhalte und Themen

Systemische Strategieentwicklung

- Überblick über die systemische Strategieentwicklung
- Visionserstellung mit analogen Verfahren
- Methoden der Ist-Analyse
- Stakeholderanalyse
- Umfeldanalyse und Szenarioentwicklung
- Stärken-, Schwächenanalyse
- Strategische Schwerpunktsetzung
- Stärken und Schwächen verschiedener konventioneller Standardstrategien
- Umsetzungsmaßnahmen
- Evaluation
- Stabilisierung

Zielgruppe

Führungskräfte, Geschäftsführer und Unternehmensinhaber, sowie Selbständige, die für die Strategieentwicklung ihres Unternehmens oder ihres Bereiches zuständig sind.

Umfang

Die Veranstaltung besteht aus einem Block mit 3 Tagen. Auf Wunsch können Folgeveranstaltungen (auch mit geringerem Zeitbedarf) vereinbart werden.

Teilnehmerzahl

Mindestens 5, max. 10 Teilnehmer

Design

Die Veranstaltung ist praxisorientiert und zielt darauf ab, dass Sie Ihre konkreten Probleme und Fragestellungen direkt bearbeiten. Die Methoden werden mit Ihren persönlichen Fragestellungen verknüpft. Eine weitere Konkretisierung der Inhalte muss gegebenenfalls in eigener Arbeit weiter vertieft werden.

Rahmen

Die Veranstaltung kann sowohl als firmeninterne als auch als offene Veranstaltung stattfinden. Gerne gestalten wir mit Ihnen zusammen eine für Ihr Unternehmen passende Ausbildung oder ein Konzept für Ihre Strategieentwicklung.

Coaching als vertiefendes Angebot

Ergänzend wird den Teilnehmern ein Einzel- oder Teamcoaching angeboten, in dem sie ihre Strategieprozesse individuell und mit entsprechender Unterstützung weiter bearbeiten können.