

Zielgruppe

Führungskräfte, Personalverantwortliche, Change-Manager und Projektmanager, die die Integration nach einem Unternehmenszusammenschluss bzw. einer Unternehmensübernahme erfolgreich gestalten möchten.

Umfang

2 Veranstaltungen mit jeweils 3,5 Tagen.

Teilnehmerzahl

Max. 12 Teilnehmer

Design

Die Veranstaltungen sind praxisorientiert und zielen darauf, Ihre Probleme und Fragestellungen direkt zu bearbeiten. So können Sie unser Know-how sofort für Ihre aktuelle Situation nutzen.

Rahmen

Die Veranstaltungen finden in der Regel nur als reine firmeninterne Veranstaltungen statt. Damit können Sie besser an Ihren aktuellen Fragestellungen arbeiten und Ihren Nutzen optimieren.

Einzel- oder Teamcoaching als vertiefendes Angebot

Ergänzend zu den Veranstaltungen können wir Ihnen als Teilnehmer Einzel- oder Teamcoaching anbieten. Dadurch können Sie Ihre spezifischen Problemstellungen vertiefend bearbeiten und die Umsetzung von Maßnahmen beschleunigen.

Anbieter

GUDACKER UND PARTNER ist eine Unternehmensberatung, deren Arbeitsschwerpunkte die Begleitung von Organisationsentwicklungsprozessen, Projektmanagement, Teamentwicklung und Coaching sind.

GUDACKER UND PARTNER verfügt über ein Netzwerk von professionell ausgebildeten Beratern, Coaches und Trainern, die alle mehrjährige Erfahrungen in unterschiedlichsten Veränderungsprojekten gesammelt haben.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.sbgp.de oder können diese bei uns telefonisch erhalten.

Kontakt

GUDACKER UND PARTNER
SYSTEMISCHE BERATUNG

Am Hasensprung 31
D-60437 Frankfurt am Main

Telefon: 069-95 05 83 45

Handy: 0177-66 0 56 57

Fax: 069-50 93 01 44

Internet: www.sbgp.de

Email: Gudacker@sbgp.de



GUDACKER UND PARTNER
SYSTEMISCHE BERATUNG



GUDACKER UND PARTNER
SYSTEMISCHE BERATUNG

Merger & Acquisition, Post Merger Integration

2 Veranstaltungen für

**Führungskräfte,
Personalverantwortliche,
Change-Manager,
Projektmanager**

Merger & Acquisition, Post Merger Integration

Sie stehen vor der besonderen Situation einen Unternehmenszusammenschluss bzw. eine Unternehmensübernahme erfolgreich umzusetzen. Die Zahl und Komplexität der nun auf Sie zukommenden Aufgabenstellungen und zu lösenden Probleme sind eine Herausforderung und müssen möglichst schnell angegangen werden.

Sie wissen, dass viele andere mit der Integration große Probleme hatten und wollen es selbst besser machen. Um dies zu können, brauchen sie möglichst schnell das passende und fundierte Wissen über die Gestaltung der Post Merger Integration Phase. Zusätzlich möchten Sie in Ihrer aktuellen Situation in der Lage sein, dieses Wissen konkret und auf Ihre Situation passend einzusetzen.

Mit den angebotenen 2 Veranstaltungen erhalten Sie die notwendigen zukunftsweisenden systemischen Konzepte und Instrumente und wenden sie umgehend an. Sie arbeiten sofort an Ihren Problemstellungen und beginnen mit der Umsetzung der anstehenden Aufgaben.

So gewinnen Sie die notwendige Klarheit und bekommen die erforderliche Unterstützung, um schnell und professionell agieren zu können. Damit machen Sie einen großen Schritt in Richtung einer erfolgreichen Integration und wissen, dass Sie an den richtigen Punkten ansetzen.

Erforderliches Know-how für die Post Merger Integration Phase

In den 2 Veranstaltungen arbeiten Sie mit Modellen und Konzepten an den wesentlichen Aspekten Ihrer Integration:

- An einem für Ihre konkrete Situation passenden strategischen Vorgehen
- An einer klaren Zielvorstellung bzw. Vision für den Endzustand
- An den passenden Verfahren, um eine klare und umfassende Diagnose der gegebenen Situation und der Zusammenhänge durchzuführen
- An den Möglichkeiten für Maßnahmen, die zur Verfügung stehen
- An Betrachtungen der gravierenden und häufigsten Probleme, die in der Integration auftauchen können, um vorbeugend aktiv zu werden
- An der Einschätzung, welche Maßnahmen sachlich sinnvoll, passend, situations- und personengerecht sind
- An einer möglichst hohen Effizienz und allgemeinen Akzeptanz bei der Durchführung

Inhalte der 2 Veranstaltungen

1. Strategisches Vorgehen

Wo soll es hingehen und was ergibt sich aus der Ausgangssituation?

- Grundlagen Merger & Acquisition und Post Merger Integration
- Stolpersteine in der Integrationsphase
- Kulturelle Aspekte
- Menschliche Faktoren
- Strategisches Vorgehen
- Phasen des Integrationsprozesses
- Diagnose der Ausgangssituation
- Merkmale sozialer Systeme
- Strategische Neuausrichtung
- Konzeption von Interventionen
- Planung und Gestaltung der Evaluation

2. Die Prozesse gestalten

Wie und mit welchen Methoden gehe ich vor?

- Umgang mit den politischen Faktoren
- Umgang mit Verlierern und Ängsten
- Umgang mit Widerstand und Macht
- Anpassung und Veränderung von Werten und Einstellungen
- Gestaltung und Anpassung von Regeln und Sanktionen
- Anpassung und Gestaltung von Prozessen und Schnittstellen
- Information und Kommunikation in Veränderungsprozessen
- Entstehung und Umgang mit Konflikten
- Nutzung von Ritualen zur Gestaltung von Übergängen
- Anpassung und Gestaltung der Umweltfaktoren und der Technik